



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
DIPARTIMENTO FORMAZIONE POST LAUREAM
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE – SETTORE II

D.R. n. 865

IL RETTORE

- Visto l'art. 31 dello Statuto dell'Università degli Studi di Genova;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n° 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 602 del 28.07.2010;
- Vista la nota del Ministero dell'Università e della Ricerca prot. n. 602 del 18 maggio 2011 relativa alle norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi per il triennio 2011/2014;
- Vista la delibera del Consiglio della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Genova in data 20.07.2010, con la quale è stata proposta l'attivazione del Master Universitario di I livello in "Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive";
- Visto il parere favorevole espresso dalla Commissione Scientifica di Ateneo per i master universitari in data 20.10.2010;
- Visto il parere favorevole espresso dal Senato Accademico in data 16.11.2010;
- Visto il parere favorevole espresso dal Consiglio di Amministrazione in data 17.11.2010;
- Visto l'Atto Dirigenziale n. 5316 del 29.7.2011 con il quale la Provincia di Savona approva il piano corsi SV2011F "Interventi formativi rivolti a disoccupati" a valere sull'Asse II nel quale risulta approvato e finanziato il progetto di corso di master in "Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive";
- Visto il Decreto del Preside della Facoltà di Scienze della Formazione prot. n. 340/4A del 24.8.2011 con il quale sono state approvate le modifiche successive alla proposta di attivazione del master in "Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive";

D E C R E T A

Art. 1

Norme Generali

E' attivato per l'anno accademico 2011/2012 presso la Facoltà di Scienze della Formazione il Master Universitario di I livello in "Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive".

Il corso è finanziato dal Fondo Sociale Europeo, nell'ambito dell'Avviso Pubblico per la presentazione di progetti a valere sul F.S.E. P.O. Regione Liguria – Obiettivo CRO 2007/2013 pertanto la partecipazione è completamente gratuita.

Art. 2

Finalità del Corso

Il Corso di Master Universitario di Primo livello in "Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive" (nel seguito denominato Corso di Master) viene proposto con l'obiettivo di valorizzare le competenze e le esperienze didattiche maturate negli anni precedenti presso il Polo Universitario di Savona (Campus) nell'ambito della Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, della Laurea Specialistica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione (Classe 100s) – della Laurea interfacoltà tra le Facoltà di Scienze della Formazione e Ingegneria, e della Laurea Specialistica in Comunicazione Sociale e Istituzionale (Classe 67s), nei campi della progettazione e produzione di *format* radio-televisivi, del *web design* e delle tecnologie ICT applicate ai Nuovi Media (social networks, serious games, web radio e web tv) ed integrarle con l'esperienza e la capacità innovativa di aziende specializzate nel campo della stereografia e stereoscopia cinematografica tridimensionale (3-D), nel CAD 3-D e nel *game design*.

Questo per dare la possibilità ai laureati di primo livello provenienti da lauree anche non tecniche, quali i laureati triennali di Scienze della Comunicazione, di frequentare un percorso di formazione capace di disegnare una figura professionale innovativa e di rilevanza per gli attuali scenari del mercato del lavoro dei Media Immersivi e in possesso comunque delle abilità e competenze richieste ai professionisti del media del XXI secolo.

Obiettivi

Obiettivo del Corso di Master Universitario di Primo livello in "Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive" - è quello di formare professionisti (Esperti di Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive) capaci di progettare e realizzare strategie di comunicazione innovative e prodotti multimediali in grado

di sfruttare al meglio le opportunità che si presentano con le ICT legate al Web2.0 e alle tecnologie di tipo immersivo, supportando le attività di comunicazione innovativa nelle aziende e nelle amministrazioni.

Le professioni legate alle tecnologie ICT e ai nuovi media sono in costante evoluzione (si legga, ad esempio, il rapporto ISFOL sul Repertorio delle professioni - <http://orientaonline.isfol.it/>): legate negli anni scorsi all'area A10 – New Economy, sono state recentemente riposizionate come “nuove figure professionali”: esempi di questa dinamicità sono le figure di Web Designer, Disegnatore Progettista CAD, Regista Multimediale, Content Creator – tutte strettamente interdipendenti e legate al focus di questo corso.

Le produzioni cinematografiche stereoscopiche 3-D necessitano della capacità critica del Direttore di Stereografia (*stereographer*): questa nuova figura professionale, già esistente da anni all'estero, svolge la sua attività nelle fasi della stesura della sceneggiatura, durante le riprese al fianco del Regista, del Direttore di Fotografia e di Macchina e, successivamente, durante una delicata fase di pre-postproduzione. Infatti nelle produzioni 3-D, a differenza delle produzioni tradizionali bidimensionali (2-D), eventuali imperfezioni che possono verificarsi durante le riprese, come per esempio errori significativi nel puntamento stereoscopico, rendono le scene assolutamente inutilizzabili nelle fasi di post-produzione (la classica fase di montaggio).

Il Direttore di Stereografia assumerà un ruolo di primaria importanza non solo per l'ottenimento di un film 3-D di qualità, ma anche per la progettazione e produzione di Media Immersivi (basti pensare, per esempio, al mercato dei serious games basato su piattaforme Nintendo Wii o Microsoft Kinect), ruolo che va ampiamente oltre l'importanza delle tecnologie hardware e software utilizzate e che richiede una sensibilità opportunamente mediata da conoscenze tipiche delle scienze umane.

Nel settore della Comunicazione e del Web Design del XXI secolo, tale figura professionale si forma appunto grazie all'attenta miscela di conoscenze e competenze provenienti dagli ambiti delle discipline scientifiche (ottica, restituzione prospettica, arti applicate), tecnologiche (elaborazione delle immagini, computer graphics, fotografia digitale, progettazione multimediale, virtual reality, object-oriented programming) e delle scienze umane (psicologia della percezione, sociologia dei media, discipline dello spettacolo), alcuni dei quali già presenti nel percorso formativo del corso di laurea triennale di riferimento. Il progetto di curriculum che si presenta in questo documento è stato disegnato con l'intenzione di rendere evidenti come le discipline inserite nel percorso stesso, risultino coerenti con lo sviluppo di conoscenze, abilità e competenze adeguate alla formazione di una figura professionale in grado di supportare le *new media agencies* e gli enti pubblici e privati che producono e gestiscono contenuti nell'innovazione per mezzo dell'uso delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione.

In particolare, la figura professionale che si va a formare sarà in grado di fornire competenze di alta qualità nell'ambito della progettazione, realizzazione e gestione di: 1) produzioni di cinematografia 2-D/3-D integrate con i media del web, 2) ambienti e strategie innovative di comunicazione interna ed esterna mediata dai nuovi media e dai media immersivi.

Profili funzionali

I diplomati del Corso di Master Universitario di Primo livello in “Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive” saranno capaci di operare efficacemente nelle aziende pubbliche e private, apportando competenze di tipo dirigenziale e alto grado di competenza ideativa, gestionale e operativa. Essi corrispondono inoltre a figure predisposte alla innovazione nei diversi settori delle tecnologie e delle produzioni comunicative.

I diplomati del Corso di Master saranno capaci di operare, con funzioni di elevata responsabilità, in ambito tecnologico e delle strategie di comunicazione innovativa, essendo in grado di applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informatici, delle tecnologie 3-D, e delle tecnologie sociali di rete (con particolare riferimento al web 2.0), tenendo conto delle problematiche organizzative e normative.

Altri sbocchi professionali sono previsti in ruoli di livello produttivo, nell'editoria di punta, nell'industria degli audiovisivi e dei nuovi media, sia basati sul web che operante con le tecnologie digitali 3-D, e fanno specifico riferimento a:

- a) i profili per le professioni del web, per le professioni nelle imprese radio-televisive locali, nazionali e internazionali;
- b) i profili delle professioni degli studi di produzioni mediatica e di produzioni cinematografiche in 2-D/3-D, e dei media immersivi (Virtual Reality, TV 3-D, Serious Games);
- c) la sperimentazione di modelli innovativi di comunicazione, sia nelle imprese che applicano tecniche e procedure di tipo tradizionale sia in quelle che si dimostrino maggiormente sensibili a realizzare prototipi concepiti appositamente per le comunicazioni in rete e con dispositivi e tecnologie di avanguardia quali quelle legate alla stereoscopia 3-D.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di Master prepara quindi alla nuova professione di “Progettista di ambienti e servizi per la comunicazione in rete (Web Designer)”, con specializzazione in:

Direttore di Stereografia (Stereographer);

Responsabile dell'organizzazione della produzione multimediale immersiva (3-D Art Director);
 Progettista e gestore di comunità di utenti in rete (Community Director);
 Progettista e gestore della comunicazione in rete (Web Communicator).

Art. 3

Organizzazione didattica del Corso

Il corso ha durata di 10 mesi, per un totale di 1.500 ore articolate in:

- 420 ore di attività in aula (lezioni frontali, attività formative in piccoli gruppi e attività pratiche)
- 422 ore di didattica a distanza e di formazione in situazione
- 275 ore di studio e lavoro individuale
- 180 ore di stage in Aziende del settore
- 203 ore di project work

Il periodo di svolgimento previsto è **dal 27 ottobre 2011 al 18 luglio 2012.**

Al corso sono attribuiti 60 CFU.

La suddivisione in SSD – Settori Scientifico Disciplinari e l'articolazione dei CFU - Crediti Formativi Universitari per le Attività Formative previste dal Corso di Master è la seguente:

Attività Formative	Obiettivi e Contenuti Didattici	SSD	CFU
Web Design e Progettazione e Produzione Multimediale	Fare acquisire conoscenze/abilità e competenze sulle metodologie e tecniche per affrontare il problema del design e della produzione di applicazioni multimediali interattive e immersive che possano essere multi-canale e multi-target, con particolare riguardo alla loro integrazione per il Web nel rispetto degli standard e vincoli normativi, con tecniche che permettano di tenere sotto controllo il budget e i costi di sviluppo. Fare acquisire inoltre conoscenze/abilità e competenze sul corretto utilizzo degli elementi grafici in internet e nei servizi web.	ING-INF/05, INF/01	9
Design Espositivo e Computer Graphics	Fare acquisire conoscenze/abilità e competenze sull'uso dei nuovi media nell'ambito del design espositivo, sulle metodologie e tecniche per trasferire su supporto digitale e virtuale contenuti storici e artistici, sui progetti espositivi e l'uso di ambienti interattivi virtuali e applicazioni grafiche 2-D/3-D. Fare acquisire conoscenze/abilità e competenze sul corretto utilizzo degli strumenti e dei tool che permettano l'integrazione di modelli CAD e di Virtual Reality in ambienti sia ricostruiti che videoripresi mediante l'uso di effetti speciali.	ING-INF/05, ICAR/13, ICAR/16, ICAR/17	3
Fotografia Digitale ed Elaborazione delle Immagini	Fare acquisire conoscenze/abilità e competenze sui principi fisici della fotografia e della restituzione prospettica, sulle metodologie e tecniche per l'acquisizione, la creazione e l'elaborazione di immagini digitali attraverso il fotoritocco e la gestione di formati grafici vettoriali.	ING-INF/05	3
Progettazione e Produzione Stereoscopica 3-D	Fare acquisire competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti cinematografici in stereoscopia 3D; acquisire conoscenze e competenze nella realizzazione di prodotti multimediali che integrino modelli 3D e riprese stereoscopiche 3D e degli strumenti di rendering per tutti gli attuali formati 3D.	ING-INF/05, ICAR/13, ICAR/16, ICAR/17	9
Progettazione e Produzione Cinematografica	Fare acquisire competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti e aziende pubbliche; analizzare la costruzione dei linguaggi televisivi e di fornire elementi critici di fruizione della comunicazione cinematografica e televisiva.	L-ART/06, M-STO/04	3
Web Radio e Web TV	Fare acquisire conoscenze/abilità e competenze sulle reti di telecomunicazioni con particolare riferimento alle tecnologie di Internet e approfondire l'aspetto della realizzazione di servizi multimediali su reti a pacchetto TCP/IP. Completare la preparazione tecnologica dello studente sull'argomento delle reti, fornendogli oltre a conoscenze e strumenti per la realizzazione di servizi multimediali. Fare acquisire inoltre consapevolezza dei meccanismi della neotelevisione e dei suoi effetti sociali attraverso lo studio e l'analisi dei macro-generi della radio e della televisione. Importanza dei generi all'interno del palinsesto. Evoluzione del modello radio-televisivo	ING-INF/03	3
Percezione Visiva e Visione Artificiale	Fare acquisire conoscenze sulle categorie concettuali fondamentali della percezione visiva, dell'attenzione, della coscienza. Fare acquisire inoltre conoscenze/abilità e competenze sugli strumenti teorici e operativi per la progettazione di prodotti audiovisivi e la gestione di attività di comunicazione che tengano conto della ergonomia cognitiva.	ING-INF/05, M-PSI/01	3

Reti Sociali e Comunità Virtuali	Fare acquisire competenza di utilizzo degli strumenti della psicologia sociale finalizzati a costruire e gestire reti sociali e comunità virtuali. Il corso si propone di approfondire gli aspetti collaborativi del lavoro in team supportato dalle tecnologie, le potenzialità e le criticità della partecipazione elettronica. informazioni prelevate dalla rete. Web 2.0.	M-PSI/05	3
Competenze Trasversali, Sicurezza sul lavoro, Avvio di impresa	Fare acquisire conoscenze/abilità e competenze trasversali, di sicurezza sul lavoro e di auto imprenditorialità che permettano la progettazione e la gestione di attività di comunicazione integrate all'interno di un piano marketing che utilizzi il Web e Internet come principale spazio di gestione del business, analizzando anche i più importanti principi e strumenti per il web marketing. Fare acquisire inoltre conoscenze e competenze sulle strumenti giuridici indispensabili ad operare in modo adeguato nell'ambiente complesso della moderna società della conoscenza, per comprendere fra le altre le problematiche connesse ai diritti d'autore, alla gestione dei dati sensibili, alla firma elettronica, alla proprietà intellettuale, ai brevetti, ai contratti stipulati in rete.	ING-IND/35, SECS-P/07, M-PSI/06, IUS/08	3
Sociologia della comunicazione e dei nuovi media e Dinamiche Storiche Globali	Fare acquisire conoscenze sulle dinamiche storiche di sviluppo di politiche globali attraverso l'esame comparativo dell'evoluzione delle società e delle culture in età moderna e contemporanea, con particolare attenzione al ruolo svolto dai mezzi di comunicazione di massa nel favorire la globalizzazione dei processi storici. Fare acquisire inoltre conoscenze nell'ambito dell'analisi sociologica dei media, con particolare riferimento ai nuovi media e al ruolo della cultura nell'orientare i processi di comunicazione.	M-STO/04, SPS/08	3
Scrittura per il web	Fare acquisire conoscenze/abilità e competenze specifiche nella stesura di testi in lingua italiana mediante sistemi autore informatici e da fruire su supporto elettronico, e in lingua inglese con particolare riferimento al linguaggio settoriale delle ICT.	M-FIL/05, L-LIN/12	3
Attività di stage	Nell'ambito dell'attività di stage, presso enti e/o aziende esterne, verrà svolto un lavoro individuale che verrà valutato ai fini della prova finale.		7
Project Work e Prova finale	Studi di casi che potranno riguardare, ma non si limiteranno, all'analisi dei meccanismi della neotelevisione e dei suoi effetti sociali attraverso lo studio e l'analisi dei macro-generi della radio e della televisione, e all'analisi e progettazione di prodotti multimediali che integrino modelli 3-D e riprese stereoscopiche 3-D e degli strumenti di rendering per tutti gli attuali formati 3-D.		8
TOTALE CFU	-----	-----	60

La frequenza è obbligatoria; l'obbligo si considera assolto quando sia certificata la partecipazione al 80% del monte ore previsto dal progetto didattico.

Monitoraggio e valutazione della qualità

Il primo giorno di corso verrà effettuata da tutor e coordinatori la presentazione degli obiettivi e dei contenuti del progetto formativo. Sempre all'interno di questa fase verrà sottoscritto un patto formativo con gli allievi definendo obblighi e diritti delle parti.

Il monitoraggio verrà effettuato per ogni modulo dal tutor delle attività formative attraverso discussioni aperte in aula e somministrazione di questionari di gradimento. Per ogni modulo sono previste 2 ore di attività di monitoraggio da parte del tutor.

La valutazione della qualità della didattica verrà effettuata da ogni docente sia mediante verifica dell'apprendimento dei contenuti del modulo, sia mediante valutazione del livello di gradimento del corso da parte degli allievi attraverso somministrazione di questionari. Tale valutazione è svolta all'interno delle ore di didattica previste.

Verifiche intermedie e prove finali

Al termine di ogni insegnamento è prevista una verifica finale concernente i contenuti del corso stesso. Le verifiche saranno effettuate dai docenti all'interno delle ore di didattica previste.

Al termine dei moduli formativi verranno attivati gli stages formativi presso imprese del settore ed Enti di livello nazionale e internazionale, questo al fine di contestualizzare a situazioni reali le conoscenze teoriche acquisite nei corsi. Il Coordinatore del Corso ed il tutor concorderanno con le imprese e gli enti ospitanti i contenuti e gli obiettivi degli stages. Per ogni stage verrà individuato un responsabile delle attività per l'ente e un docente responsabile.

Sulla base delle attività di stage i discenti prepareranno una serie di rapporti e documenti tecnici (project work) che andranno a costituire la documentazione necessaria alla redazione della relazione finale per il superamento della prova finale.

Terminato lo stage sarà prevista una prova finale, consistente in una presentazione orale al Comitato di Gestione dei risultati del proprio "project work" e del connesso stage contenuti nella relazione finale. Il Comitato di Gestione per ogni candidato sarà integrato (qualora non sia un componente dello stesso Comitato) dal docente del Master che ha svolto la tutorship universitaria e dal rappresentante dell'impresa-partner che ha svolto la tutorship aziendale durante lo stage.

Art. 4

Comitato di Gestione e il Presidente

Presidente: Prof. Giovanni Adorni

Comitato di Gestione: Proff. Rocco Antonucci, Paolo Bistagnino, Fabrizio Bracco, Nello Brancaccio, Silvano Cincotti, Pasquale Costanzo, Alessandro Dal Lago, Deirdre Kantz, Augusta Molinari, Felice Rossello, Diego Scarponi, Corrado Silveri, Andrea Siri, Roberto Storace, Angela Maria Sugliano, Ilaria Torre, Gianni Vercelli, Sandro Zappatore.

Alle riunioni del Comitato di Gestione sarà invitato a partecipare un rappresentante di SPES S.c.p.A. ed un rappresentante del Centro Servizi della Facoltà di Ingegneria che integra il Comitato di Gestione.

La struttura che provvederà a svolgere tutti gli adempimenti amministrativo-contabili relativi ai fondi erogati dal F.S.E. coordinandosi con il Centro Servizi Interfacoltà del Polo Universitario di Savona per quanto di competenza, è:

SPES s.c.p.a. Campus Universitario di Savona – Via Magliotto, 2 – 17100 Savona – Legale Rappresentante: Prof. Alessandro Schiesaro

Tutor interno: Dott.ssa Claudia Giacchino

Tel.: 019/21945485

Fax: 019/21945480

e-mail: formazione@spessa.191.it oppure spes@spessa.191.it

sito: <http://www.formazione-spes.it/> oppure <http://www.campus-savona.it/>

Referente per il Centro Servizi Interfacoltà del Polo Universitario di Savona: Dott.ssa Daniela Zucchiatti

Il Campus risulta dotato di tutte le attrezzature ed infrastrutture necessarie per attuare il processo formativo previsto, comprensive degli strumenti informatici e telematici, del servizio mensa (a carico del F.S.E. per i partecipanti al Master) e di alloggi a costo convenzionato per i partecipanti provenienti da comuni lontani della Regione o da altre regioni e per i docenti fuori sede.

Art. 5

Modalità di accesso

Al corso sono ammessi un numero **massimo di 15 allievi** (il numero minimo per l'attivazione è pari a 8 allievi)

I titoli di studio richiesti sono:

- ☐ Diploma Universitario o Diploma di Laurea conseguita secondo il previgente ordinamento (o titoli equipollenti);
- ☐ Laurea o Laurea Specialistica conseguita secondo il vigente ordinamento (o titoli equipollenti).

Occorre in ogni caso essere in possesso di diploma di scuola media superiore

Altri requisiti: Il Master di primo livello in “Comunicazione con i Nuovi Media e con le Tecnologie ICT Immersive” è destinato a giovani e adulti inoccupati, disoccupati e sottooccupati in possesso dei titoli di studio sopra esposti.

Qualora il numero delle domande di ammissione al corso sia superiore al numero dei posti disponibili, l'ammissione al corso avverrà sulla base di una procedura di selezione effettuata da apposita commissione nominata dal Comitato di gestione.

La procedura di selezione prevede la valutazione dei titoli, una prova scritta ed una prova orale, secondo le modalità di seguito riportate.

Titoli

La Commissione, per la valutazione dei titoli, ha a disposizione 30 punti, che verranno assegnati valutando la tipologia di Laurea conseguita (triennale o specialistica o a ciclo unico, altri Master o Specializzazioni) e la votazione di laurea.

Prova scritta

La Commissione valuterà, sulla base di una prova a test scritta a risposta chiusa le competenze dei richiedenti dotati dei requisiti sopra indicati con un punteggio massimo di 40 punti.

Prova orale

Sono ammessi ad un ulteriore colloquio attitudinale circa le attitudini, gli interessi e le motivazioni rispetto agli obiettivi formativi del Master i candidati che si saranno classificati dal 1° al 30° posto sulla base della valutazione dei titoli e della prova scritta. Ai risultati del colloquio attitudinale sarà attribuito un punteggio massimo di 30 punti.

La graduatoria finale sarà redatta sulla base della somma dei punteggi ottenuti nella valutazione per titoli e nelle due prove.

I candidati sono ammessi al corso, secondo l'ordine di graduatoria fino alla concorrenza del numero dei posti messi a disposizione.

La prova scritta e la prova orale, qualora effettuate, avranno luogo i giorni **19 e 20 ottobre 2011 alle ore 10.00 presso SPES Campus Universitario di Savona – palazzina Branca (piano terra) – via Magliotto, 2 Savona.**

La graduatoria degli ammessi sarà affissa presso la Segreteria organizzativa del corso entro il 24 ottobre 2011, pubblicata sul sito del campus alla pagina <http://www.campus-savona.it/> e pubblicata sul sito di SPES alla pagina: <http://www.formazione-spes.it/>

In caso di effettuazione delle prove di selezione ne sarà data comunicazione e conferma tramite pubblicazione sul sito SPES alla pagina <http://www.formazione-spes.it/> e sul sito del campus alla pagina <http://www.campus-savona.it/>

Ogni comunicazione relativa alla presente procedura, ad eccezione della esclusione, sarà data mediante:

- affissione all'albo della SPES scpa;
- pubblicazione sul sito <http://www.formazione-spes.it/> e sul sito del campus alla pagina <http://www.campus-savona.it/>

La predetta pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti, per cui i candidati ai quali non sia stata comunicata l'esclusione sono tenuti a presentarsi, senza alcun preavviso, presso la sede delle prove di selezione.

Art. 6

Presentazione delle domande

Per partecipare al Master è necessario presentare **due domande distinte**.

1) La domanda di ammissione all'Università degli Studi di Genova, da redigere secondo il Modello "Domanda di partecipazione a concorso per Master universitario" scaricabile dal sito <http://www.studenti.unige.it/postlaurea/master/>, redatta in carta libera deve essere indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Genova - Dipartimento formazione post lauream - Servizio alta formazione – sett. II – Via Bensa, 1 – 16124 Genova.

A decorrere dalla data di emissione del presente bando ed entro il termine del **10 ottobre 2011** la domanda di ammissione all'Università degli Studi di Genova, corredata di copia fronte/retro di un documento di riconoscimento potrà essere consegnata presso il suddetto ufficio negli orari di apertura al pubblico, oppure inviata via fax al numero 010/2099539.

Non sono accettate altre modalità di presentazione della domanda.

Il candidato rende le seguenti dichiarazioni:

- nome e cognome, data e luogo di nascita, cittadinanza, residenza, numero di telefono, indirizzo mail e recapito;
- il tipo di diploma di maturità posseduto, data e luogo di conseguimento;
- titolo di studio posseduto, con l'indicazione dell'Università che lo ha rilasciato, della data di conseguimento e della votazione riportata.

Alla domanda di ammissione devono essere allegati **copia del documento di riconoscimento ed il curriculum vitae**

I candidati potranno richiedere informazioni e avere supporto operativo per la compilazione e per l'invio via fax della domanda di ammissione all'Università degli Studi di Genova, rivolgendosi allo sportello di SPES – Campus Universitario di Savona – Via Magliotto, 2 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Nel caso di **titolo di studio conseguito all'estero**, ai sensi della nota del Ministero dell'Università e della Ricerca prot. n. 602 del 18 maggio 2011 (disponibile sul sito <http://www.studiare-in-italia.it/studenti/stranieri/5.html>), si applicano le seguenti disposizioni.

- I **cittadini comunitari non italiani** ovunque residenti e i **cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti** in Italia devono presentare i **titoli di studio accademici conseguiti all'estero preventivamente tradotti, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore dall'Autorità diplomatica o Consolare italiana competente per territorio**.
- I **cittadini non comunitari residenti all'estero** devono presentare **copia del titolo di studio accademico conseguito all'estero**. Successivamente alla conferma dell'ammissione al Master, lo studente dovrà recarsi, munito della documentazione relativa ai titoli di studio, presso la Rappresentanza Diplomatica italiana competente per territorio per i prescritti atti consolari.

2) La domanda di ammissione per il F.S.E. da redigere secondo il modello disponibile all'indirizzo <http://www.formazione-spes.it/> e presso S.P.E.S. scpa, via Magliotto 2, Campus Universitario di SAVONA tel. 019 21945485, fax 019 21945480 (orario: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00).

La domanda di ammissione per il F.S.E. può essere spedita, consegnata a mano oppure trasmessa via fax al n. 019-21945480 a decorrere dalla data di emissione del presente bando di concorso ed entro il **termine del 10 ottobre 2011**, (orario sportello: dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 13.00).

Alla domanda di ammissione per il F.S.E. deve essere allegata **copia di un documento di riconoscimento**.

Non saranno accettate domande pervenute dopo la data di scadenza. Nel caso di spedizione non fa fede il timbro postale dell'ufficio accettante.

Le domande dovranno essere compilate con tutte le indicazioni richieste.

Si evidenzia che i candidati che non avranno provveduto a presentare entrambe le domande (domanda di ammissione all'Università degli Studi di Genova e domanda di ammissione per il F.S.E.) non potranno accedere alle prove di selezione.

L'Università può adottare anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Art. 7

Perfezionamento iscrizione

L'ammissione al Master Universitario di I livello in "Comunicazione con i nuovi media e con le Tecnologie ICT immersive" per gli aventi diritto deve essere perfezionata entro **il 27/10/2011** mediante presentazione all'Università degli Studi di Genova, – Dipartimento formazione post lauream - Servizio alta formazione – sett. II – Via Bensa, 1 – 16124 Genova, dei seguenti documenti :

- Domanda di iscrizione a Master universitari (disponibile all'indirizzo <http://www.studenti.unige.it/postlaurea/master/>)
- Fotocopia fronte retro della carta di identità

I candidati che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine sopraindicato di fatto saranno considerati rinunciari.

Art. 8

Rilascio del Titolo

A conclusione del corso, agli iscritti che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in "**Comunicazione con i Nuovi Media e le Tecnologie ICT Immersive**" come previsto dall'art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 9

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università degli Studi di Genova, Dipartimento formazione post lauream – Servizio alta formazione, e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni D.L.vo 30.06.2003 n. 196 "Codice in materia di protezione di dati personali".

I dati suddetti potranno inoltre essere comunicati all'Ente attuatore del corso ed alla Provincia di Savona al fine di consentire la gestione del corso e l'erogazione del finanziamento F.S.E.

Genova, 25 agosto 2011

IL RETTORE
F.to G. Deferrari

Responsabile del procedimento: Dott. Aldo Spalla
Tel. 0102095795

Allegato 1

L'articolazione delle ore di attività per il Primo Periodo è la seguente:

Attività Formative: Web Design e Progettazione e Produzione Multimediale

Responsabili: Giovanni Adorni, Ilaria Torre, Gianni Vercelli

- 60 ore di didattica in presenza
- 20 ore di didattica a distanza
- 90 ore di formazione in situazione
- 55 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Design Espositivo e Computer Graphics

Responsabili: Rocco Antonucci, Corrado Silveri

- 20 ore di didattica in presenza
- 16 ore di attività di laboratorio
- 20 ore di formazione in situazione
- 25 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Fotografia Digitale ed Elaborazione delle Immagini

Responsabili: Andrea Siri, Roberto Storace

- 20 ore di didattica in presenza
- 16 ore di attività di laboratorio
- 30 ore di formazione in situazione
- 15 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Progettazione e Produzione Stereoscopica 3-D Responsabili:

Paolo Bistagnino, Nello Brancaccio

- 60 ore di didattica in presenza
- 30 ore di attività di laboratorio
- 85 ore di formazione in situazione
- 50 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Progettazione e Produzione Cinematografica

Responsabili: Felice Rossello, Diego Scarponi

- 10 ore di didattica in presenza
- 20 ore di attività di laboratorio
- 35 ore di formazione in situazione
- 10 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Web Radio e Web TV

Responsabili: Sandro Zappatore

- 20 ore di didattica in presenza
- 20 ore di didattica a distanza
- 8 ore di attività di laboratorio
- 12 ore di formazione in situazione
- 15 ore di studio e lavoro individuale

L'articolazione delle ore di attività per il Secondo Periodo è la seguente:

Attività Formative: Percezione Visiva e Visione Artificiale

Responsabili: Giovanni Adorni, Fabrizio Bracco

- 20 ore di didattica in presenza
- 20 ore di didattica a distanza
- 15 ore di formazione in situazione
- 25 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Reti Sociali e Comunità Virtuali

Responsabili: Angela Maria Sugliano

- 20 ore di didattica in presenza
- 20 ore di didattica a distanza
- 20 ore di formazione in situazione
- 15 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Sociologia della comunicazione e dei nuovi media e Dinamiche Storiche Globali

Responsabili: Alessandro Dal Lago, Augusta Molinari

- 20 ore di didattica in presenza
- 35 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Scrittura per il Web

Responsabile: Angela Maria Sugliano, Deirdre Kantz

- 20 ore di didattica in presenza
- 20 ore di didattica a distanza
- 15 ore di formazione in situazione
- 20 ore di studio e lavoro individuale

Attività Formative: Competenze Trasversali, Sicurezza sul lavoro, Avvio di impresa

Responsabili: Silvano Cincotti, Pasquale Costanzo,

- 60 ore di didattica in presenza
- 15 ore di studio e lavoro individuale

Attività di stage

Responsabili: Gianni Vercelli

- 180 ore per Attività di stage

Project Work e Prova finale

Responsabili: Giovanni Adorni

- 203 ore per project work e prova finale

Il carico didattico complessivo del Corso di Master risulta pertanto così articolato:

- 420 ore di didattica in presenza
- 422 ore di didattica a distanza e di formazione in situazione
- 275 ore per studio e lavoro individuale
- 180 ore per stage presso aziende del settore
- 203 ore per la stesura relazione su project work e prova finale