

Digital Humanities – Comunicazione e Nuovi Media

Laurea Magistrale in Digital Humanities - Comunicazione e Nuovi Media, della classe LM-92 (Teorie della Comunicazione)

Durata: 2 anni, 120 cfu

La sede del corso è il Campus Universitario di Savona, Università degli Studi di Genova.

Si possono iscrivere tutti i Laureati (triennali e specialistiche). In particolare non è prevista la verifica dei requisiti curriculari per i laureati triennali in Design (L-4) e in Scienze della Comunicazione (L-20).

Obiettivi formativi

Il corso si riferisce a una specifica parte dell'ampio scenario delle cosiddette Digital Humanities, termine che copre una vasta gamma di competenze e corrispondenti figure professionali.

Il corso è rivolto alla comunicazione e ai nuovi media e fornirà adeguate metodologie e tecnologie di progettazione e realizzazione a studiosi e professionisti di discipline non prettamente tecniche.

Strutture

Le strutture dell'Ateneo coinvolte nella didattica sono: i Dipartimenti DIBRIS (informatica, Bioingegneria, Robotica e Ingegneria dei Sistemi), DIRAAS (Italianistica, Romanistica, Antichistica, Arti e Spettacolo), DISFOR (Scienze della Formazione) e DSA (Scienze per l'Architettura) e, quindi, le Scuole Politecnica, di Scienze Sociali e di Scienze Umanistiche. Ciò sottolinea l'impostazione multidisciplinare che caratterizza il Corso di Laurea Magistrale. Il DIBRIS ha il ruolo di Dipartimento di riferimento. Il corso ha sede presso il Campus Universitario di Savona dove sono già in corso attività didattiche e di ricerca nell'ambito della comunicazione e dei nuovi media, per esempio nel laboratorio radiofonico 'campuswave' [campuswave.it] e nel '3D lab factory' [3dlabfactory.dibris.unige.it].

Insegnamenti

Il percorso formativo comprende un'ampia varietà di discipline allo scopo di fondere le capacità tecniche e progettuali di design e le tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT) con competenze sociali e umanistiche.

Ambiti occupazionali

Il profilo professionale in uscita è orientato al progetto della comunicazione e ai nuovi media, elementi necessari in diversi ambiti, a loro volta declinati secondo molteplici scenari.

Informazioni

Tutte le informazioni sul corso sono pubblicate su Internet e saranno disponibili presso gli sportelli studenti del Campus di Savona e del DIBRIS.

Telefono: 019 219 45105 - 010 353 6051

Email: sportello.savona@unige.it - didatticadibris@unige.it

Sito web: <http://digitalhumanities.dibris.unige.it>

Facebook: <http://facebook.com/dihu.unige>