



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE  
ATTIVE E PASSIVE DEL LAVORO



ALTA FORMAZIONE  
altaformazioneinrete.it



Regione Liguria

Nell'ambito del Catalogo Interregionale Alta Formazione Annualità 2012 viene organizzato presso SPES S.c.p.a Campus Universitario di Savona – Via A. Magliotto, 2 – 17100, Savona un

### **CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN WEB, MARKETING E TURISMO**

**DESTINATARI:** max 25 partecipanti diplomati e/o laureati occupati nel settore del turismo oppure disoccupati laureati.

**COSTO di ISCRIZIONE:** € 6.000 a partecipante. **I residenti nella Regione Liguria o in altre Regioni aderenti al Catalogo Interregionale Alta Formazione<sup>1</sup> potranno ottenere il finanziamento parziale dell'iscrizione al corso attraverso la richiesta di voucher. I voucher devono essere richiesti sul portale [www.altaformazioneinrete.it](http://www.altaformazioneinrete.it) dal 31 luglio al 21 settembre 2012. Potranno usufruire dei voucher un massimo di 12 candidati.**

Per i candidati disoccupati il voucher finanzia l'intero costo del corso. Per i candidati occupati è invece richiesto il pagamento del 20% della quota del corso (€1.200).

Per i candidati che si iscriveranno ad un corso in una Regione diversa da quella del domicilio<sup>2</sup> potranno essere riconosciute le spese di vitto, alloggio e trasferimento secondo quanto previsto dal **D.G.R. 912 del 20.07.2012 e relativi allegati**.

**REQUISITI MINIMI:** Diploma di Maturità e Scuola Superiore – Conoscenze di base di Internet – Conoscenze di base della lingua inglese.

**DURATA:** n°240 ore di cui 60 ore di stage aziendale.

**Al termine del corso agli aventi diritto verrà rilasciato:  
ATTESTATO di FREQUENZA E MERITO AL  
"CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN WEB, MARKETING E TURISMO".**

Per accedere al corso gli interessati dovranno compilare e firmare apposita domanda di iscrizione scaricabile dal sito di SPES <http://www.corsi.formazione-spes.it> oppure dal sito del Campus di Savona <http://www.campus-savona.it> e consegnarla direttamente, o tramite Raccomandata A/R, a SPES S.c.p.a Campus Universitario di Savona – Via A. Magliotto, 2 – 17100 Savona (per info Tel. 019/21945485 fax 019/21945480 e-mail: [formazione@spesspa.191.it](mailto:formazione@spesspa.191.it)). Gli uffici di SPES saranno chiusi dal 6 al 17 Agosto compresi. Le iscrizioni saranno aperte **dal 1/8/2012 fino alle ore 13.00 del 15/10/2012. Il termine è perentorio e farà fede il timbro postale.**

**Si ricorda a tutti i candidati che per ottenere il voucher di finanziamento al corso è necessario ANCHE seguire la procedura di iscrizione sul sito [www.altaformazioneinrete.it](http://www.altaformazioneinrete.it) E TERMINARLA ENTRO E NON OLTRE IL 21 settembre 2012.**

SPES contatterà tutti i candidati che avranno formalizzato l'iscrizione per definire le modalità di pagamento della quota di cofinanziamento che dovrà avvenire, in ogni caso, entro e non oltre 15 giorni dalla pubblicazione della graduatoria dei voucher che le singole Regioni renderanno nota sul portale [www.altaformazioneinrete.it](http://www.altaformazioneinrete.it)

#### **OBIETTIVO DEL CORSO:**

Internet è ormai il canale principale per l'informazione turistica: il tema della visibilità sui motori di ricerca, dell'utilizzo corretto dei social network, della gestione della propria "brand reputation" online, della fruibilità del sito internet, dello sviluppo di processi di disintermediazione grazie ad un canale proprio di e-commerce, sono i principali fabbisogni formativi del settore che emergono secondo i più importanti osservatori. Stessi fabbisogni emergono anche da ricerche tra gli operatori. Attraverso il percorso formativo verranno acquisite importanti competenze tecniche innovative che

<sup>1</sup> Basilicata, Campania, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Molise, Valle D'Aosta e Veneto.

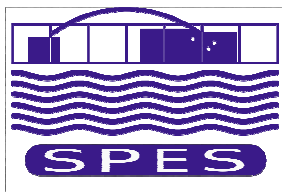
<sup>2</sup> La distanza tra il Comune di domicilio ed il Comune ove si terrà il corso dovrà essere pari o superiore a 200 Km (la distanza chilometrica sarà calcolata attraverso le indicazioni stradali - via auto - di Google Maps, considerano ai fini di ammissibilità il percorso suggerito)

renderanno capaci i partecipanti di implementare o attivare una corretta presenza online dell'azienda, con particolari competenze sulla strategia di web marketing, social media marketing e e-commerce.

**NOTE:**

I candidati per essere ammessi al corso dovranno sostenere apposite prove di selezione ed in tale sede saranno verificati i requisiti oggettivi per la partecipazione al corso.

Presso SPES S.c.p.a Campus Universitario di Savona – Via A. Magliotto, 2 – 17100 Savona gli interessati possono verificare i contenuti e le modalità della selezione.



**SPES S.c.p.A. Società di Promozione degli Enti Savonesi per l'Università**